

QUÉ ES EL RADAR EDITORIAL

El **Radar Editorial** es el relevamiento periódico de VerificaDocs sobre la calidad de los principales medios digitales argentinos. Cada edición presenta un análisis con metodología transparente, clasificación por tipo de error y tendencias por medio. El Radar no es un ataque: es un servicio al ecosistema periodístico y al lector.

Esta edición complementa al Radar Editorial Local con un foco distinto: medios de comunicación con cobertura y alcance nacional. La presente edición analiza dos medios con redacciones consolidadas y audiencias que superan ampliamente las fronteras provinciales.

METODOLOGÍA DE ESTA EDICIÓN

Alcance	Dos medios digitales con base de operaciones en Argentina y cobertura nacional. Uno de ellos cuenta también con audiencia internacional.
Período de relevamiento	Semana del lunes 27 de abril al viernes 1 de mayo de 2026.
Cantidad de errores	Tres errores documentados por medio. Total: seis hallazgos.
Selección de errores	Únicamente errores ortográficos, gramaticales y semánticos dentro del texto editorial. Se excluyen citas textuales del entrevistado, decisiones estilísticas intencionales del autor y errores de fact-checking.
Anonimato	Los medios analizados se identifican como Medio 1 y Medio 2. No se publican URLs ni nombres propios. Esta política puede revisarse en ediciones futuras.
Verificación	Cada error fue documentado con captura de pantalla, fecha de publicación y ubicación exacta dentro de la nota antes de su anonimización para este informe.

RESUMEN EJECUTIVO

ORTOGRÁFICOS

3*Tildes, escritura, espacios*

GRAMATICALES

2*Concordancia, sintaxis*

SEMÁNTICOS

1*Sentido, referente, lógica*

Los seis hallazgos demuestran que el problema de calidad editorial no es exclusivo de medios pequeños o regionales. La presencia de errores en redacciones nacionales con equipos consolidados y procesos editoriales establecidos confirma que la ausencia de revisión externa especializada afecta a todo el ecosistema, sin distinción de tamaño o alcance.

ANÁLISIS DEL MEDIO 1

MEDIO 1

Medio digital de referencia política con cobertura nacional e influencia regional. Audiencia compuesta por periodistas, funcionarios y analistas políticos de Argentina y otros países hispanohablantes.

1 ERROR GRAMATICAL

Ubicación: Primer párrafo · Fecha: 1 de mayo de 2026

Texto publicado: “El Gobierno disolvió un fondo creado para el desarrollo **infraestructura eléctrica**, pero dejó intacto el cobro.”

Corrección: “El Gobierno disolvió un fondo creado para el desarrollo **de la infraestructura eléctrica**, pero dejó intacto el cobro.”

Explicación: Omisión de la preposición 'de' y el artículo 'la' antes de 'infraestructura'. Sin esas dos palabras, la oración no establece claramente la función del fondo disuelto por el Gobierno y dificulta la comprensión del lector.

2 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Primer párrafo · Fecha: 1 de mayo de 2026

Texto publicado: “En la respuesta número **1.1173** el Gobierno admitió que el Fondo Fiduciario para el Transporte Eléctrico Federal todavía no fue liquidado.”

Corrección: “En la respuesta número **1173** el Gobierno admitió que el Fondo Fiduciario para el Transporte Eléctrico Federal todavía no fue liquidado.”

Explicación: El número de respuesta '1.1173' contiene un punto que en notación decimal hispana funciona como separador de miles. La numeración correcta es '1173' como número entero de cuatro cifras. La forma publicada genera confusión: el lector no puede determinar si se trata de un número decimal o de un error de escritura.

3 ERROR SEMÁNTICO

Ubicación: Cuerpo de la noticia · Fecha: 27 de abril de 2026

Texto publicado: “El líder de La Cámpora entiende que no se define una **lección presidencial** sumando más o menos dirigentes.”

Corrección: “El líder de La Cámpora entiende que no se define una **elección presidencial** sumando más o menos dirigentes.”

Explicación: Omisión de la letra 'e' inicial en la palabra 'elección', lo que transforma el sustantivo en 'lección'. El cambio no es solo ortográfico: altera completamente el sentido de la oración. La idea de la nota es referirse a la elección presidencial, no a una lección presidencial.

ANÁLISIS DEL MEDIO 2

MEDIO 2

Medio digital especializado en agroindustria, economía rural y ganadería. Amplia llegada en el sector agropecuario argentino, con audiencia técnica compuesta por productores, inversores y profesionales del agro.

1 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Cuerpo de la noticia · Fecha: 28 de abril de 2026

Texto publicado: "...desde la Gerencia de Presupuesto y Finanzas se informa **ue** en base a lo estimado..."

Corrección: "...desde la Gerencia de Presupuesto y Finanzas se informa **que** en base a lo estimado..."

Explicación: Omisión de la letra 'q' inicial en la conjunción 'que'. Es un error tipográfico clásico de redacciones que publican sin proceso de revisión final. La palabra resultante ('ue') no existe en el léxico del español y deja al lector sin un conector necesario para entender la oración.

2 ERROR GRAMATICAL

Ubicación: Cuerpo de la noticia · Fecha: 1 de mayo de 2026

Texto publicado: "En el lugar **reunió a delegados**, dirigentes, personal que conserva su lugar..."

Corrección: "En el lugar **se reunieron delegados**, dirigentes, personal que conserva su lugar..."

Explicación: La construcción 'reunió a delegados' tiene dos problemas. Primero, el verbo en tercera persona singular sin sujeto explícito deja al lector sin saber quién reunió a quién. Segundo, la preposición 'a' introduce el complemento directo de persona, lo que hace pensar en un sujeto activo que la oración no menciona. La corrección con verbo reflexivo ('se reunieron') resuelve ambos problemas y describe correctamente la acción colectiva.

3 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Cuerpo de la noticia · Fecha: 1 de mayo de 2026

Texto publicado: "Justamente en Sunchales, donde está el **núcleo duro gremial se mantendrán** 101 personas..."

Corrección: "Justamente en Sunchales, donde está el **núcleo duro gremial, se mantendrán** 101 personas..."

Explicación: Ausencia de coma necesaria al cierre de la proposición subordinada explicativa 'donde está el núcleo duro gremial'. La coma marca el fin de la subordinada y permite que el lector identifique el inicio de la oración principal. Sin esa puntuación, el ritmo de lectura se rompe y la frase exige que el lector reconstruya mentalmente la pausa.

PATRONES IDENTIFICADOS

El relevamiento de medios nacionales arroja patrones diferentes a los detectados en la Edición Local. La presencia de errores en redacciones consolidadas evidencia tres realidades concretas:

La especialización del medio no garantiza la inmunidad al error

Los dos medios analizados tienen perfiles especializados (uno en política, otro en agroindustria) y audiencias técnicas exigentes. La especialización temática no se traduce automáticamente en especialización lingüística: ambos presentan errores que afectan la comprensión del contenido editorial.

Los errores semánticos cambian completamente el sentido

Casos como 'lección presidencial' en lugar de 'elección presidencial' demuestran que un solo error de tipeo puede modificar por completo la idea que la nota busca transmitir. Estos errores son particularmente graves porque no se detectan con corrección automática.

La ausencia de revisión final también afecta a redacciones consolidadas

Errores como 'ue' en lugar de 'que', cifras mal puntuadas o comas omitidas indican que el proceso de revisión final, antes de publicar, tampoco está presente en medios con alcance nacional. La verificación detallada y estratégica es la solución a estos errores.

QUÉ HACE VERIFICADOCS CON ESTOS HALLAZGOS

VerificaDocs ofrece a cualquier medio una **auditoría piloto gratuita** de diez a quince notas ya publicadas. Sin compromiso de continuidad. Si el reporte demuestra valor, se conversa sobre un esquema de trabajo regular.

El Radar Editorial es la primera puerta de entrada de esa conversación: muestra la dimensión real del problema, presenta evidencia documentada y ofrece una metodología que combina análisis humano especializado con tecnología de inteligencia artificial.

¿Te interesa una auditoría editorial para tu medio?

martin.verificadocs@gmail.com · (+54) 341-3969973 · [linkedin.com/in/benitez-martin/](https://www.linkedin.com/in/benitez-martin/)