

## QUÉ ES EL RADAR EDITORIAL

El **Radar Editorial** es el relevamiento periódico de VerificaDocs sobre la calidad de los principales medios digitales argentinos. Cada edición presenta un análisis con metodología transparente, clasificación por tipo de error y tendencias por medio. El Radar no es un ataque: es un servicio al ecosistema periodístico y al lector.

Para los medios que buscan mejorar su calidad editorial, el Radar es también el punto de partida de una conversación: datos concretos, metodología visible y una propuesta de trabajo sin compromiso inicial.

## METODOLOGÍA DE ESTA EDICIÓN

<b>Alcance</b>	Tres medios digitales con base de operaciones en la ciudad de Rosario y audiencia local, regional y nacional.
<b>Período de relevamiento</b>	Semana del lunes 27 de abril al viernes 1 de mayo de 2026.
<b>Cantidad de errores</b>	Tres errores documentados por medio. Total: nueve hallazgos.
<b>Selección de errores</b>	Únicamente errores ortográficos, gramaticales y semánticos dentro del texto editorial. Se excluyen citas textuales del entrevistado, decisiones estilísticas intencionales del autor y errores de fact-checking.
<b>Anonimato</b>	Los medios analizados se identifican como Medio 1, Medio 2 y Medio 3. No se publican URLs ni nombres propios. Esta política puede revisarse en ediciones futuras.
<b>Verificación</b>	Cada error fue documentado con captura de pantalla, fecha de publicación y ubicación exacta dentro de la nota antes de su anonimización para este informe.

## RESUMEN EJECUTIVO

### ORTOGRÁFICOS

**3***Tildes, escritura, espacios*

### GRAMATICALES

**4***Concordancia, sintaxis*

### SEMÁNTICOS

**2***Sentido, referente, lógica*

Los nueve hallazgos demuestran la presencia simultánea de los tres tipos de error en el ecosistema de medios digitales rosarinos relevado. Ningún medio está exento: cada uno presenta una composición distinta de fallas, lo que indica que la ausencia de un proceso de revisión editorial especializada es un problema estructural, no anecdótico.

## ANÁLISIS DEL MEDIO 1

## MEDIO 1

Portal digital con base en Rosario, cobertura local y regional, alta frecuencia de publicación diaria.

## 1 ERROR GRAMATICAL

**Ubicación:** Bajada del título principal · **Fecha:** 30 de abril de 2026

**Texto publicado:** “En un tema muy sensible **como el las** cámaras...”

**Corrección:** “En un tema muy sensible **como las** cámaras...”

**Explicación:** La construcción 'como el las' es gramaticalmente incoherente: un artículo singular no puede preceder a uno plural en español. El error está en la bajada, una de las posiciones de mayor visibilidad de cualquier nota digital.

## 2 ERROR SEMÁNTICO

**Ubicación:** Cuerpo de la nota · **Fecha:** 30 de abril de 2026

**Texto publicado:** “...la provisión e implementación de 104 cámaras Raythink PM7S4, **que es una empresa china...**”

**Corrección:** “...la provisión e implementación de 104 cámaras Raythink PM7S4, **dispositivos de una empresa china...**”

**Explicación:** El relativo 'que es una empresa china' refiere gramaticalmente a las cámaras (sustantivo plural y objeto), pero semánticamente describe al fabricante. Es un error de referente: el lector queda con la duda lógica de cómo unas cámaras pueden 'ser' una empresa.

## 3 ERROR GRAMATICAL

**Ubicación:** Primer párrafo del cuerpo · **Fecha:** 30 de abril de 2026

**Texto publicado:** “...la concesión **del hidrovía** arrojó...”

**Corrección:** “...la concesión **de la hidrovía** arrojó...”

**Explicación:** 'Hidrovía' es un sustantivo femenino (la hidrovía). Por lo tanto, la contracción 'del' (de + el) genera concordancia rota. La forma correcta es 'de la hidrovía'.

## ANÁLISIS DEL MEDIO 2

## MEDIO 2

Diario digital con base en Rosario, cobertura nacional, provincial y local. Tres hallazgos en una nota gremial publicada el 1 de mayo.

## 1 ERROR SEMÁNTICO

Ubicación: Título principal · Fecha: 1 de mayo de 2026

**Texto publicado:** "...sus trabajadores **aun** tienen «la esperanza de que se reactive»"

**Corrección:** "...sus trabajadores **aún** tienen «la esperanza de que se reactive»"

**Explicación:** 'Aún' con tilde significa 'todavía' (adverbio temporal). 'Aun' sin tilde significa 'incluso' (adverbio de inclusión). En este contexto, el sentido es temporal: 'todavía tienen esperanza'. La omisión del tilde diacrítico cambia el significado de la frase publicada en el título.

## 2 ERROR GRAMATICAL

Ubicación: Tercer párrafo del cuerpo · Fecha: 1 de mayo de 2026

**Texto publicado:** "...conservan la esperanza de **un salida** que los devuelva a lo que saben hacer..."

**Corrección:** "...conservan la esperanza de **una salida** que los devuelva a lo que saben hacer..."

**Explicación:** 'Salida' es un sustantivo femenino y requiere el artículo femenino 'una'. El uso del artículo masculino 'un' rompe la concordancia básica de género en español.

## 3 ERROR GRAMATICAL

Ubicación: Cuerpo de la nota (sección sobre investigaciones judiciales) · Fecha: 1 de mayo de 2026

**Texto publicado:** "...una cuenta abierta a **nombre sus** familiares en un banco de Nueva York..."

**Corrección:** "...una cuenta abierta a **nombre de sus** familiares en un banco de Nueva York..."

**Explicación:** Falta la preposición 'de' entre 'nombre' y 'sus'. La construcción correcta es 'a nombre de sus familiares'. Sin la preposición, la frase queda sintácticamente incompleta.

## ANÁLISIS DEL MEDIO 3

## MEDIO 3

Diario digital especializado en economía y negocios con base en Rosario y Santa Fe. Audiencia empresarial y corporativa.

## 1 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Cuerpo de la nota · Fecha: 27 de abril de 2026

**Texto publicado:** "...y que incluiría la **portencial** llegada de otras..."

**Corrección:** "...y que incluiría la **potencial** llegada de otras..."

**Explicación:** Error tipográfico clásico por inversión de letras: 'portencial' en lugar de 'potencial'. Este tipo de error es típico de redacciones con alta presión de publicación y ausencia de proceso de revisión ortográfica especializada.

## 2 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Cuerpo de la nota · Fecha: 27 de abril de 2026

**Texto publicado:** "...calle Córdoba, a la altura de **Sarmiento.Vale** aclarar que..."

**Corrección:** "...calle Córdoba, a la altura de **Sarmiento. Vale** aclarar que..."

**Explicación:** Falta el espacio entre el punto y seguido y el inicio de la oración siguiente. El error rompe la separación visual necesaria y dificulta la lectura fluida del párrafo.

## 3 ERROR ORTOGRÁFICO

Ubicación: Epígrafe de fotografía · Fecha: 27 de abril de 2026

**Texto publicado:** "...durante la inauguración de **uan** tienda en Buenos Aires..."

**Corrección:** "...durante la inauguración de **una** tienda en Buenos Aires..."

**Explicación:** Inversión de letras en una palabra monosílaba ('uan' en lugar de 'una'). El error en un epígrafe de imagen es un error que visualmente destaca por ser la frase que explica resumidamente la foto.

## PATRONES IDENTIFICADOS

El relevamiento permite identificar tres patrones recurrentes en los medios analizados:

### Errores en posiciones de máxima visibilidad

Se documentaron errores en el título y la bajada de las notas, las dos posiciones que más lectores ven. Un error en estas ubicaciones tiene impacto multiplicado por la cantidad de impresiones que reciben.

### Concordancia gramatical básica como falla recurrente

Cuatro de los nueve errores documentados corresponden a fallas de concordancia (artículo y sustantivo, sujeto y verbo, preposiciones omitidas). Es la categoría con mayor incidencia entre los hallazgos.

### Ausencia de revisión final antes de la publicación

Errores tipográficos como 'portencial' por 'potencial', 'uan' por 'una', o espacios omitidos entre oraciones indican que las notas se publican sin la supervisión previa del área de redacción o de la sección de edición de ese determinado medio de comunicación. Estos errores tienen su solución: una verificación detallada y estratégica.

## QUÉ HACE VERIFICADOCS CON ESTOS HALLAZGOS

VerificaDocs ofrece a cualquier medio una **auditoría piloto gratuita** de diez a quince notas ya publicadas. Sin compromiso de continuidad. Si el reporte demuestra valor, se conversa sobre un esquema de trabajo regular.

El Radar Editorial es la primera puerta de entrada de esa conversación: muestra la dimensión real del problema, presenta evidencia documentada y ofrece una metodología que combina análisis humano especializado con tecnología de inteligencia artificial.

### ¿Te interesa una auditoría editorial para tu medio?

[martin.verificadocs@gmail.com](mailto:martin.verificadocs@gmail.com) · (+54) 341-3969973 · [linkedin.com/in/benitez-martin/](https://www.linkedin.com/in/benitez-martin/)